



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE
S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

ENGAGÉS ET RESPONSABLES, BÂTISSONS ENSEMBLE LA POSTE 2030.



de vos administrateurs parrainés par la CFDT

N°27 - Septembre 2023

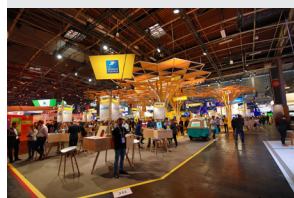


© Jérôme Cabanel Havas



LA POSTE GROUPE, UNE CHANCE POUR LA BANQUE POSTALE ?

© David Calvez



© Eric Huynh

La Banque Postale est née il y a 16 ans, une réussite amorcée, on l'oublie trop souvent, grâce aux bénéfices dégagés par les activités « historiques » de La Poste. Aujourd'hui, est-ce encore une chance pour la Banque Postale et ses filiales d'être adossées à La Poste Groupe ? Clairement oui, de notre point de vue.

Grâce aux capacités d'investissement et à la réputation du Groupe, la Banque Postale n'est plus seulement une banque de détail mais une bancassurance réalisant 18% du PNB Métiers¹ à l'international. La Banque Postale, c'est une large palette d'activités : banque de détail², banque patrimoniale, asset management, banque des professionnels, des entreprises, crédit à la consommation, assurances vie (*s'appuyant sur l'expertise reconnue de nos collègues de CNP Assurances*), IARD, 1^{ère} banque des collectivités.

La Banque Postale, dans la droite ligne du Groupe, est une entreprise à mission engagée dans le financement de la transition climatique. Elle est d'ailleurs classée 1^{ère} banque mondiale et 8^{ème} entreprise mondiale tous secteurs confondus en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE)³.

La Banque Postale profite de la présence territoriale des bureaux de poste pour être au plus près de ses clients. Elle bénéficie du travail quotidien et du professionnalisme de nos collègues de la BGPN pour fidéliser et conquérir des clients. C'est une vraie force dans un contexte bancaire français de réduction du nombre d'agences !

La Banque Postale développe des coopérations avec les autres branches du Groupe sur des sujets comme les pros, le digital, la cybersécurité. Elle peut compter sur un vaste réservoir de talents au sein du Groupe et des investissements en formation dans le cadre des parcours de carrières internes.

L'adossement à La Poste est une chance pour le Groupe LBP ayant permis ces 16 dernières années le développement de La Banque Postale et la création nette de richesse pour tous, banquiers compris. Vos administrateurs parrainés par la Cfdt soutiennent cette stratégie de long terme.

¹2022 (Italie, Portugal, Espagne et Brésil), 64 millions de clients dans le monde.

²Avec le taux de croissance le plus élevé du marché depuis 10 ans.

³Classement Moody's ESG Solutions. L'agence de notation extra-financière, l'une des plus influentes du marché, a attribué la note de 74/100 à la Banque au regard de ses critères ESG.



Téléchargez l'appli