



COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE  
S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS



## ENGAGÉS ET RESPONSABLES, BÂTISSONS ENSEMBLE LA POSTE 2030.



N° 8 - 2<sup>ème</sup> semestre 2024

Certains éléments d'analyse des activités du groupe sont volontairement résumés afin d'en faciliter la lecture. Vous pourrez les retrouver dans leur intégralité sur l'**application CFDT La Poste Groupe** disponible dans votre Apple Store ou sur votre Play Store (<https://poste.cfdt.app/apiv3/download>) ou via le flash code en page 4. Grâce à cette application, vous pourrez également retrouver les flashes infos régulièrement mis en ligne. Ces derniers abordent des sujets d'actualité économique, sociale ou environnementale et ayant un impact sur les différentes activités du groupe en France et à l'international.



**A**u premier semestre 2024, le groupe a évolué dans un contexte économique et géopolitique incertain. Si le CA du groupe n'a que légèrement baissé, passant de 17 086 M€ à 16 985 M€, **le résultat d'exploitation a chuté de près de 30%, principalement en raison de l'inflation des coûts de transport et de la réduction des marges sur les colis.**

Pour maîtriser la trajectoire financière, des actions correctives ont été mises en place, comme la mise en œuvre opérationnelle de la Nouvelle Gamme Courrier, le recentrage des investissements sur la modernisation des outils de travail de la ligne conseil bancaire ou encore l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. **Les investissements dans les actifs opérationnels du groupe sont d'ailleurs restés stables**, un aspect essentiel pour améliorer l'outil et les conditions de travail des postiers, qu'il s'agisse de la rénovation des bureaux de poste, de l'informatique, ou des véhicules. **C'était d'ailleurs un des points de vigilance de vos administrateurs parrainés par la CFDT.**

**La mobilisation des postières et des postiers a été saluée par l'ensemble des membres du conseil d'administration, actionnaires et représentants du personnel. Les collègues de la ligne bancaire ont été confrontés à une situation difficile, suite aux erreurs ayant donné lieu au départ du Président du Directoire de LBP en 2023. Leurs efforts ont été particulièrement soulignés.**

**Pour vos administrateurs parrainés par la CFDT, il est crucial que cette mobilisation soit reconnue à sa juste valeur.** Ils veilleront donc à ce que les actions entreprises pour redresser la situation du groupe s'accompagnent de mesures concrètes pour améliorer les conditions de travail et de rémunération des postières et postiers.

### La Poste « Entreprise à missions » : un avantage compétitif qui nécessite de pouvoir investir !

La CFDT, présente au sein du comité des missions, est active pour que La Poste continue d'investir dans la préservation de l'environnement, dans le social et dans la gouvernance. A titre d'exemple :

- ▶ 57% des colis livrés par Colissimo le sont en mode décarboné dans les 22 métropoles et 36% du parc véhiposte est décarboné. **La CFDT tente, depuis des années, de convaincre la Commission Européenne, via une réglementation « Colis », de valoriser les critères ESG et de permettre aux clients destinataires de pouvoir imposer un transporteur responsable à la plateforme de e-commerce.**

- ▶ La part de production immobilière assortie d'un crédit rénovation à impact est passée de 1% à 6% au 1<sup>er</sup> semestre 2024.
- ▶ Recygo lance sa nouvelle offre de collecte et recyclage de vêtements professionnels.



© stock.adobe

## Des résultats qui résistent dans un contexte économique peu porteur

Performance financière (en M€)	30/06/2024	30/06/2023	Variations (en %)		Variations à pcc <sup>(a)</sup> (en %)	
Chiffre d'affaires	16 985	17 086	-102	-0,6	-155	-0,9
Charges opérationnelles nettes	(15 878)	(15 929)	+51	-0,3	+6	ns
Résultat d'exploitation	1 127	1 166	-39	-3,4	-137	-11,1
Résultat d'exploitation hors éléments non-récurrents significatifs <sup>(b)</sup>	1 079	1 417	-337	-23,8	-435	-29,4
Résultat financier	(137)	(111)	-27	+24,1	-25	+23,3
Impôt sur le résultat	(369)	(455)	+87	-19,0	+85	-19,1
Résultat net part du groupe	495	461	+34	+7,3	-57	-10,6
RNpg hors éléments non-récurrents significatifs <sup>(c)</sup>	450	632	-182	-28,8	-272	-38,5
Free cash-flow	(261)	(128)	-132	ns		

(a) A périmètre et change constants (convention appliquée dans l'ensemble du présent communiqué de presse).

(b) Hors impacts sur la variation du Rex des éléments non-récurrents significatifs (+48 M€ au 30/06/2024 ; -251 M€ au 30/06/2023).

(c) Hors impacts sur la variation du RNpg des éléments non-récurrents significatifs (+44 M€ au 30/06/2024 ; -171 M€ au 30/06/2023).

(Source : Le Groupe la Poste-communiqué de presse du 1/08/2024)

#### Glossaire :

CA pcc : somme des facturations clients à périmètre d'activité comparable à la période précédente (hors rachats) et à taux de change constant (pour l'international)

REX : CA - charges opérationnelles nettes (charges de personnel + charges de fonctionnement : carburant, électricité).

## BGNP : une bonne progression des services numériques et physiques

La BGNP affiche une baisse de 4,3% de son chiffre d'affaires, en raison principalement de la chute de 14% des volumes de courrier et des difficultés rencontrées par Docaposte, dont l'activité de conseil numérique est plombée par la réduction des investissements des entreprises clientes. A l'inverse, les usages du numérique grand public décollent enfin, avec une progression notable des activités liées à l'IA via Probayes, à la confiance numérique avec l'Identité numérique (+10% de CA), à la sécurité numérique avec Digiposte (+26% de comptes), ainsi qu'à la téléphonie via LPM (+7% de volumes). **Bien qu'en retrait, le résultat d'exploitation de la BGNP reste positif à 3,2 milliards d'€.**

Le point de vue de vos administrateurs (10)



La puissance du réseau et de la marque La Poste dynamisent le permis de conduire et La Poste Mobile. Les investissements dans l'outil de travail et dans les nouvelles offres ont progressé de 6,4%, ce qui contribue au développement de la branche, à l'amélioration de la qualité de vie au travail et à la satisfaction client. Les NPS (Net Promoter Score) sont d'ailleurs à de bons niveaux. **À la demande des administrateurs parrainés par la CFDT, l'alignement des objectifs entre le réseau et la banque de détail, tant attendu par les COBAs, est enfin une réalité** qui facilite la coopération et booste le Produit Net Bancaire de LBP.

## LBP : la banque de détail sur le chemin du redressement

**Le Produit Net Bancaire issu des activités entreprises et collectivités ainsi que la gestion d'actifs sont en croissance alors que le segment banque de détail montre ses premiers signes de redressement,** malgré les taux bas et la crise immobilière. En revanche, CNP Assurances enregistre une baisse de sa collecte brute de 2,1% en France et une diminution de 11,5% de son PNB à l'international, due à la régularisation de sinistres au Brésil et à la décollecte en Italie, où les obligations d'État attirent davantage les investisseurs.



© Benjamin Genet



Suite aux erreurs stratégiques de l'ancienne direction de LBP, **les administrateurs parrainés par la CFDT, en lien avec les élus du CSE de LBP, ont veillé à ce que les décisions d'investissement** ainsi que les efforts demandés aux salariés et à l'ensemble de la ligne bancaire ne compromettent ni les outils de production, ni le développement des outils numériques, ni la formation. Grâce au professionnalisme des collègues banquiers et de toute la ligne bancaire, la banque de détail est d'ailleurs sur la voie du redressement, et ce malgré le contexte de taux défavorable et la morosité du marché immobilier.

## BSCC : la transformation du modèle d'affaires bien ancrée



© Eric Huynh

Les volumes de courrier poursuivent leur déclin, avec une baisse de 10% au premier semestre 2024. La baisse de rentabilité de Colissimo se confirme, suite à l'augmentation des livraisons hors domicile qui se traduisent par des marges inférieures à celles des colis traditionnels. En revanche, **les services de proximité humaine confirment leur dynamisme avec une croissance de 16,5%**, tandis que le pôle santé-autonomie progresse de 7%. Bien que l'activité Imprimés Publicitaires continue de reculer, la transformation du modèle d'affaires de Médiaposte est en bonne voie.



**Malgré la baisse récurrente du Courrier et de l'Imprimé Publicitaire, la BSCC poursuit sa transformation vers un modèle axé sur les services.** La réussite de ce modèle en plein développement est rendue possible grâce aux efforts continus des équipes de la BSCC pour maîtriser les coûts et garantir la qualité du service. **Dans ce contexte de transformation, vos administrateurs, en lien étroit avec les élus CFDT, seront particulièrement attentifs à la qualité de l'accompagnement social.**



© Eric Huynh

## Geopost : une saison en demi-teinte

Malgré une faible croissance de la consommation en Europe ainsi qu'une baisse de plus de 60% du chiffre d'affaires au Royaume-Uni et en Italie due à la restructuration de la sous-traitance, **les volumes de Geopost ont progressé de 3%.** Cependant, comme la BSCC, Geopost subit une réduction de ses marges sur la livraison des colis hors domicile, devenue la norme dans certains pays européens. En tant que groupe international, Geopost est également fortement impacté par les événements économiques et politiques mondiaux, qu'il s'agisse des répercussions de la guerre en Ukraine ou des tensions maritimes exacerbées par le piratage des Houthis, qui augmentent sensiblement les coûts de transport.



**La situation globale de Geopost reste saine, mais certains points d'attention méritent d'être soulignés.** En Allemagne, la faiblesse de la consommation privée se traduit par un manque à gagner important pour Geopost, tandis qu'en Italie, la reprise de l'activité reste difficile suite à la désorganisation des réseaux de sous-traitance. **La baisse des revenus d'Ascendia est également alarmante,** d'autant plus dans un contexte de transformation numérique où l'intelligence artificielle prend une place croissante dans le e-commerce.

## France services : La Poste au rendez-vous !



« C'est une réussite, ces maisons France services participent à la réduction indispensable du sentiment d'abandon des services publics ressenti dans certains territoires. Mais ce succès doit être consolidé et encadré dans la durée » a déclaré Pierre Moscovici lors de la remise du Rapport de la Cour des comptes. **L'ensemble des acteurs, dont La Poste (15% des France services), ont répondu efficacement au sentiment de relégation territoriale en aidant les usagers dans leurs démarches administratives.** (Ces dernières sont passées de 1,17 millions en 2020 à près de 9 millions fin 2023, et un niveau de satisfaction au-dessus de 90%). **Cette réussite est celle des postières et des postiers. Elle ne pourra perdurer que si La Poste alloue les moyens nécessaires et que l'État compense mieux cette mission.**

### La sous-compensation des missions de service public

La stabilité du groupe est fortement impactée par une sous-compensation de plus en plus critique des missions de service public que sont le service universel postal et la distribution de la presse. Cette insuffisance de compensation représente près de 4 milliards d'euros cumulés, soit une part significative des 12,4 milliards de dette du groupe ! La question de la compensation de ces missions, et en particulier celle de la distribution de la presse, est donc un enjeu crucial pour l'avenir de tous les postiers. Cette situation est d'autant plus préoccupante que de nombreux médias influents sont détenus par des intérêts industriels ou financiers. En sous-compensant la distribution de la presse, ce sont donc les postiers qui, indirectement, financent des titres de presse détenus par des milliardaires ! Une situation maintes fois dénoncée par vos administrateurs parrainés par la CFDT.

## JO : Toutes et Tous engagés

Ils ont été 140 postières et postiers à porter la Flamme olympique ! Quoi de plus normal pour nous toutes et tous que de participer à l'élan populaire qu'ont généré les JO de Paris 2024. Nous répondons au quotidien, quel que soit notre métier, quelle que soit notre région, aux attentes des françaises et des français. Nous sommes présents pour les aider à réaliser leurs projets en assurant des services essentiels mais en étant également les financeurs des collectivités locales ou le premier hébergeur de données de santé. Bravo à toutes et à tous pour avoir participé à cette grande fête populaire en portant les valeurs qui nous unissent au quotidien.



© Eric Huynh

### CSE La Poste



**Nathalie Plocienniczak**  
Directrice de Marchés  
BSCC

« Cadre à la BSCC depuis 2018, je serai candidate sur la liste CFDT/CSE périmètre siège et supports BSCC.

**En conciliant performance économique et responsabilité sociale, les cadres qui s'engagent montrent qu'ils sont à la hauteur des défis contemporains pour construire une entreprise qui a du sens et qui prend en compte les évolutions sociétales.**

**Être représentante du personnel, sur la liste CFDT, c'est choisir de m'appuyer sur une expertise reconnue en dialogue social, fidèle à des valeurs réformistes qui placent l'intérêt général au cœur des décisions. Loin d'être in-**

**compatibles, l'engagement syndical et la fonction de cadre se renforcent mutuellement.**

*J'ai à cœur, qu'ensemble nous continuions à faire évoluer notre entreprise pour qu'elle réponde aux aspirations de tous, aujourd'hui et demain. »*



**Restons en contact !**  
**Téléchargez l'application CFDT**  
**La Poste Groupe disponible sur**  
**Google Play et App Store**



Sylvie JOSEPH



Stéphane CHEVET