

Cfdt:

# ÉLECTIONS CSE LA POSTE DU 9 AU 14 OCTOBRE 2024

SYNDICAT FRANCIEN  
COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE

## Pourquoi voter CFDT ?

Les nouvelles instances représentatives à La Poste vont radicalement changer le dialogue social et les moyens de celui-ci. Elles vont de pair avec l'application pleine et entière du code du travail concernant **la validité des accords** : désormais ils devront être signés par des organisations syndicales représentant une majorité de salariés. La responsabilité de chacune d'entre elles sera donc engagée. Il s'agira enfin d'assumer ses actes et de sortir d'une irresponsabilité bien commode !

Pour la CFDT **cette nouvelle règle ne changera en rien sa démarche** syndicale car son type de syndicalisme s'en trouve conforté. En effet, la CFDT incarne un syndicalisme basé sur des valeurs : émancipation, égalité, démocratie, solidarité et sur des pratiques collectives, d'écoute, de soutien, de dialogue, **de négociation et d'engagement**. Notre stratégie ne repose pas uniquement sur le conflit ou la grève même si, chaque fois que c'est nécessaire, nous ne négligeons pas le rapport de force.

Pour la CFDT, la défense des travailleurs s'accompagne d'une volonté de réformer l'entreprise avec pour objectif **de protéger le capital humain** que sont les postiers et de partager les fruits de leur travail le plus équitablement possible. C'est ainsi que la CFDT a soutenu l'opération mandarine (LBP/CNP) qui a permis de créer une dynamique de « bancassurance » dont les résultats font plus que compenser l'effondrement du Courrier et les pertes de la Banque Postale. Chacun constate que si certaines transformations sont vitales pour assurer un avenir à chaque postier, elles doivent être **encadrées par un Pacte social** qui bannisse tout plan social (PSE) et qui apporte des garanties sur l'évolution des métiers, les parcours professionnels, la mobilité et la formation dans le cadre d'une véritable gestion prévisionnelle des emplois et des compétences. Pour la CFDT, il est hors de question de laisser La Poste réorganiser à sa guise avec toujours plus de précarité et de flexibilité...

Nous assumons nos engagements et nous défendons notre bilan notamment au travers d'accords : salariaux, télétravail, intéressement, aidants, handicap, logement, Pacte social, BSCC, DCN, Sièges, et bien sûr des accords locaux qui accompagnent les postiers confrontés aux décisions de l'entreprise.

**C'est cette démarche syndicale cohérente, exigeante et responsable qui a fait de la CFDT le premier syndicat de France, le premier à La Poste et le premier en Ile de France ! C'est une démarche gagnante !**



La CFDT, 1er syndicat  
de France



Adhérez en ligne

CFDT SF3C  
23 rue d'Alleray 75015 Paris  
Tél : 01 40 29 82 00  
contact@cfdt3c.org  
www.cfdtsf3c.org



Cfdt:  
COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE  
LA POSTE

ELECTIONS CSE DU 9 AU 14 OCTOBRE 2024

ENGAGÉE POUR  
VOTRE AVENIR



Ne pas jeter sur la voie publique.

### ■ Les moyens de résister...

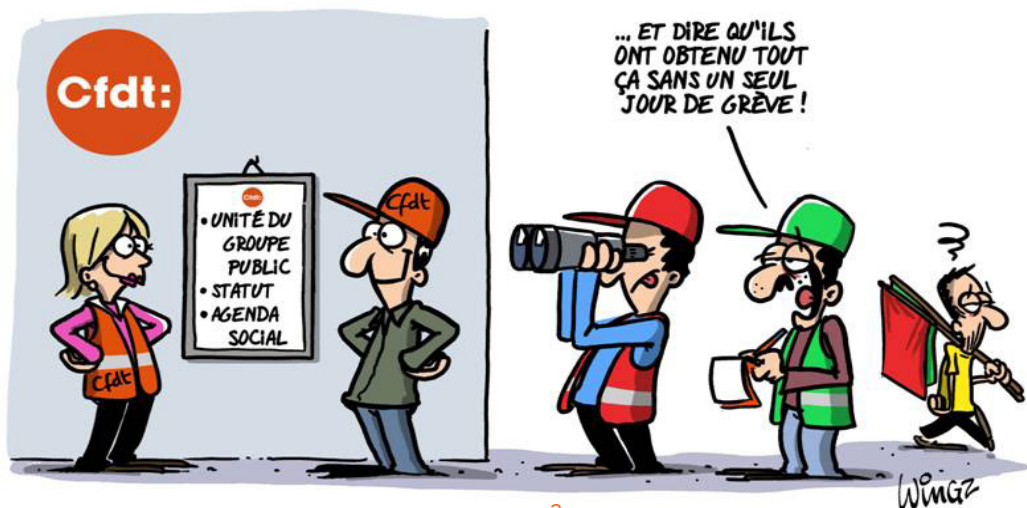
Durant ces cinq dernières années La Poste a dû affronter des vents contraires qui ont impacté ses résultats mais aussi montré sa capacité à résister. En effet, n'oublions pas un contexte économique fortement chahuté par les crises suite à la crise sanitaire et **aux différents chocs** à la fois internes et externes (guerre en Ukraine, hausse des taux, hausse des coûts de l'énergie, inflation galopante, effondrement du Courrier et de l'IP). C'est parce que La Poste a transformé son modèle multi-activités : création de la Banque Postale, opération Mandarine (rapprochement entre LBP et CNP), développement des activités internationales (Geopost +50% du CA) et mise en place d'une stratégie numérique autour de Docaposte que le pire a été évité. Rappelons au passage que **la dynamique de bancassurance** (avec l'arrivée de la CNP), soutenue dès le départ par la CFDT malgré l'opposition de certaines organisations syndicales, est devenue un moteur de croissance décisif. Pour la CFDT, il faut accélérer les synergies entre CNP / LBP et le Réseau BP pour profiter d'être un « bancassureur » à part entière. Enfin, les derniers résultats du Groupe ont été impactés négativement par des choix hasardeux de croissance externe comme BRT, Urby et Stuart. **Des erreurs coûteuses** dont on aurait pu et dû faire l'économie !

### ■ Le capital humain, une richesse à défendre !

Vous le savez, La Poste est labellisée « entreprise à mission » avec le double objectif de sécuriser les enjeux sociaux et environnementaux et d'associer les salariés. Mettre le client au cœur de ses politiques, c'est bien, à condition que **le postier reste bien au centre !** Toute l'action CFDT aura été de négocier des garanties pour tous les postiers pris dans le tourbillon des réorganisations... Dernier exemple en date : l'accord de transition négocié pour garantir un avenir pour chaque salarié de Médiaposte et qu'il devienne un postier à part entière.

Dans une entreprise dont la « raison d'être est la proximité humaine avec des services essentiels pour contribuer au bien commun de la société toute entière », le capital humain est une richesse unique qu'il nous faut défendre et valoriser au travers des politiques salariales, des parcours sécurisés tout en garantissant une qualité de l'emploi et de la vie au travail.

► **Sur la vie au travail**, notre action de proximité quotidienne pour améliorer les conditions de travail aura permis de débloquer un grand nombre de situations. Le plus souvent par le dialogue social et ses instances (CHSCT...) mais aussi par le rapport de force (grèves, pétitions...) pour stopper les hémorragies d'emplois et le développement d'une précarité galopante. Notre grande enquête « Et vous comment ça va ? » (voir tracts) montre que pour 60% d'entre vous **le travail est anormalement pénible et stressant**. D'où nos actions et nos revendications sur les conditions de remplacement, la surcharge de travail et les politiques de prévention SST.





SYNDICAT FRANCILIEN  
COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE

► **Sur le pouvoir de vivre**, les NAO auront été les moments clés du dialogue social à La Poste avec néanmoins deux énormes ratés 2020 et 2021 (non signatures CFDT)... Nous avons défendu des revalorisations salariales par des augmentations générales pour TOUS. Au total, malgré les dérapages inflationnistes, nous avons réussi à maintenir le pouvoir d'achat et à donner un coup de pouce aux bas salaires. A cela s'ajoute les accords d'intéressement ainsi que des mesures fortes en matière de transport (ITVP / FMD). Enfin, notre action au niveau du COGAS (activités sociales) a permis qu'un maximum de postiers bénéficie d'une sorte de salaire différé.

► **Sur la BSCC**, l'effondrement du Courrier qui ne représente plus que 20% du CA, a rendu nécessaire la négociation de deux accords (2017 /2024) les plus protecteurs possibles. Celui de 2024 (pour une durée de 18 mois) a un champ d'application élargi de façon insuffisante au Traitement (prime d'équipe). Même s'ils sont loin de tous les attendus CFDT, ce sont des compromis utiles pour limiter la sécabilité, sur l'encadrement, la conduite du changement, les parcours professionnels, les recrutements, les promotions.

- **DEX IDF** : malgré leurs insuffisances, les accords BSCC constituent un cadre indispensable qui évite de laisser les mains libres aux directions lors des réorganisations. De plus, les commissions de suivi nous permettent d'être exigeants sur le respect des engagements pris. Notre souhait est d'aller plus loin avec davantage de marges de négociations aux niveaux déconcentrés.

- **Colis IDF** : le contre-pouvoir incontestable et incontournable de la CFDT s'est appuyé sur la dynamique de croissance de Colissimo pour négocier de nouvelles avancées (prime Challenge...) et accompagner les agents face aux évolutions de certains sites comme la fermeture de la Base Colis IDF.

► **Sur la BGNP**, c'est le règne de la verticalité ! La mise en place des « DREX/DEX » à marche forcée, les organisations de travail décidées d'en haut ont été des exemples les plus caricaturaux. Ce pilotage national entraîne une perte de sens dans le travail et des conditions très dégradées en local. Bref, les engagements manquent de réciprocité et la fameuse symétrie des attentions tarde à être démontrée. Il en est de même sur la mise en place du nouveau schéma de distribution bancaire pour lequel nous demandons que le personnel soit au cœur des évolutions. C'est pourtant la condition pour que LBP retrouve sa rentabilité !

- **DDR (IdF)** : en partant de la réalité des secteurs, notre action et la qualité du dialogue au niveau DDR ont permis de stopper certaines dérives et d'arracher quelques avancées. Mais on reste loin du compte en matière d'emploi et de conditions de travail dans nos bureaux. Le CSE DDR sera donc aussi une opportunité pour réduire les décalages existants entre les DEX et la DDR.



**Pour un contrat social plus ambitieux !**

Le contexte économique et politique invite à la prudence car les résultats du Groupe sont fragiles. Néanmoins, nous pensons que La Poste doit avoir les moyens de poursuivre sa transformation dans le cadre d'un Groupe multi-métiers intégré. **Les actionnaires (Etat+ CDC)** doivent jouer leur rôle en matière d'investissements et faire preuve de mesure et de retenue dans le versement de dividendes. La proposition CFDT de non-versement de dividendes au titre de l'année 2023 (votée lors du CA de fin février 2024) est une mesure de bon sens qu'étonnamment certaines OS n'ont pas adoptée... Comprenez qui pourra !

Il faut aller plus loin et sortir des propos ambigus du patron de la Caisse des dépôts sur « le fardeau du service public postal ». Certes **les quatre missions de SP Postal** (Service Universel Postal, Aménagement du territoire, Transport et Distribution de la presse, Accessibilité bancaire) ont un coût mais **elles n'ont pas de prix** surtout dans la France



SYNDICAT FRANCIEN  
COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE

« archipélisée » d'aujourd'hui où les services publics et l'aménagement du territoire redeviennent des priorités absolues. Mais la question du coût n'est toujours pas réglée car l'Etat impécunieux est loin de compenser toutes les charges indues qui pèsent sur les résultats de La Poste ! Cette sous-compensation représente au total près de 4 Mds € soit 1/3 de la dette (préoccupante) du Groupe...

**Défendre l'emploi et un emploi de qualité** (emploi à temps plein et en CDI), ce n'est pas refuser en bloc toutes évolutions. C'est veiller sur leur cohérence et exiger que chaque postier soit accompagné dans son parcours professionnel voire dans les reconversions proposées. Ces évolutions, en particulier vers une économie de services (BSCC) ne doivent pas remettre en cause les missions du service public postal.

Pour la CFDT, ce **nouveau contrat social** doit impérativement rassurer les postiers sur leur avenir et sur leurs possibilités d'évolution dans l'entreprise et/ou dans le Groupe. Malgré un dialogue social pas toujours à la hauteur (en particulier sur la BGPN), à chacune des



transformations qui ont été conduites ses dernières années, les postiers ont répondu du présent et ont montré une grande capacité d'adaptation. Il en a été de même **lors des JO**, mais la déception est bien là car les remerciements ne sauraient suffire !

Aussi, ils méritent **un retour sur investissement** par des mesures sonnantes et rébuchantes (salaires, grilles indiciaires, primes, promotions, intéressement, logement, indemnité de mobilité, parts variables, télétravail...).

**Les nouvelles ASC** (Activités Sociales et Culturelles) seront également un outil pour améliorer le pouvoir d'achat, en particulier des plus modestes.

Si La Poste est bien notée en matière de RSE, ce qui est une bonne nouvelle, la CFDT considère qu'elle doit faire plus et mieux pour ses postiers. De ce point de vue, **notre enquête Odoxa** est sans appel : 78% des postiers sont insatisfaits de leur salaire mensuel. Et pourtant, ils constituent, eux aussi, un avantage concurrentiel décisif !

**En votant CFDT lors de ces élections aux Comités Sociaux et Économiques, soyez certains que nous saurons utiliser les nouvelles instances représentatives pour booster le dialogue social postal afin de construire un avenir pour tous et d'assurer la pérennité de l'entreprise La Poste, les deux sont liés !**

**Pour plus d'efficacité et de proximité du 9 au 14 octobre, votez CFDT !**



Adhérez en ligne

**CFDT SF3C**

23 rue d'Alleray 75015 Paris  
Tél : 01 40 29 82 00  
contact@cfdtf3c.org  
www.cfdtsf3c.org



ÉLECTIONS CSE DU 9 AU 14 OCTOBRE 2024

**Cfdt:** ENGAGÉE POUR VOTRE AVENIR

COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE  
LA POSTE

**VOTEZ CFDT**